

DỰ THẢO 3

CÔNG BỐ CAM KẾT CHẤT LƯỢNG CHUẨN ĐẦU RA ĐỐI VỚI SINH VIÊN LẠC HỒNG

Căn cứ Quyết định số 65/2007/BGDĐT ngày 01/11/2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về tiêu chuẩn đánh giá chất lượng giáo dục đại học.

Căn cứ vào công văn số 2196/BGDĐT-GDĐH ngày 22/04/2010 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra ngành đào tạo.

Căn cứ sứ mạng, mục tiêu của Trường Đại học Lạc Hồng.

Căn cứ vào công văn số 97/ĐHLH ngày 01/04/2012 của Hiệu trưởng Trường Đại học Lạc Hồng về việc tổ chức rà soát, điều chỉnh chuẩn đầu ra các ngành nghề đào tạo cho sinh viên hệ đại học từ năm 2012.

Khoa Quản Trị - Kinh Tế Quốc Tế công bố mục tiêu đào tạo và chuẩn đầu ra đối với sinh viên tốt nghiệp hệ đại học ngành Quản Trị Kinh Doanh và Kinh tế học như sau:

1. MỤC TIÊU

1.1. Sứ mạng của trường Đại học Lạc Hồng:

Sứ mạng của trường Đại học Lạc Hồng hiện nay có sự kế thừa những tuyên bố sứ mạng của ngành giáo dục và được điều chỉnh cho phù hợp với yêu cầu ngày càng cao của xã hội hiện đại với nội dung như sau:

“Đào tạo nhân lực chất lượng cao có ý thức chính trị phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước trong thời kỳ hội nhập và hợp tác quốc tế.

Bồi dưỡng nhân tài, có khả năng học lên sau đại học có năng lực nghiên cứu khoa học mang tính ứng dụng cao.

Sinh viên tốt nghiệp làm việc hiệu quả, từng bước tự đào tạo thành nhà quản lý đáp ứng nhu cầu của các tổ chức xã hội”.

1.2. Mục tiêu:

1.2.1. Mục tiêu tổng quát:

Đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu xã hội dựa trên nền tảng kết hợp nhu cầu lao động của doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xã hội và định hướng phát triển kinh tế của Chính phủ trong các lĩnh vực Quản trị kinh doanh và Kinh tế ngoại thương

Xây dựng môi trường học tập cạnh tranh, môi trường học thuật mang tính tiên tiến, có chọn lọc từ chương trình của Bộ Giáo Dục Đào tạo và các chương trình đào tạo của các trường Đại học của các nền kinh tế phát triển kết hợp thực tiễn cao nhằm:

- Hình thành nguồn nhân lực chủ đạo của các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xã hội phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa- hiện đại hóa đất nước trong thời kỳ hội nhập và hợp tác quốc tế.
- Phát hiện bồi dưỡng nhân tài trong các lĩnh vực nghiên cứu ứng dụng.

1.2.2. Mục tiêu chuyên nghiệp:

Đào tạo nhân lực có kiến thức, năng lực, kỹ năng chuyên môn thuộc chuyên ngành đào tạo và khả năng linh hoạt vận dụng vào tình hình lao động thực tế;

Sinh viên tốt nghiệp có kỹ năng thích ứng môi trường làm việc, tôn trọng đạo đức nghề nghiệp và khả năng cập nhật kiến thức liên tục trong môi trường hợp tác quốc tế.

Sinh viên tốt nghiệp có khả năng phát hiện vấn đề, tự nghiên cứu, ứng dụng thành quả nghiên cứu vào lao động thực tế và/hoặc làm cơ sở học tiếp chương trình sau đại học.

2. NỘI DUNG CHUẨN ĐẦU RA

2.1. Điều kiện tuyển sinh:

STT	Ngành đào tạo đại học	Ký hiệu trường	Mã ngành	Khối thi
1	Quản trị doanh nghiệp	LHU		A, A1, D1
2	Ngoại thương	LHU		A, A1, D1
3	Luật kinh tế	LHU		A, A1, D1
4	Quản trị Nhà hàng – Khách sạn	LHU		A, A1, D1

- Thời gian đào tạo: 4 – 4,5 năm
- Đào tạo hệ chính quy lớp ngày và đêm
- Tuyển sinh trong cả nước
- Tổ chức thi tuyển sinh tại trường Đại học Lạc Hồng
- Ngày thi và khối thi theo quy định của Bộ GD&ĐT, cụ thể:
 - Đợt 1: Ngày 4 – 5/7: Thi ĐH khối A, A1
 - Đợt 2: Ngày 9 – 10/7: Thi ĐH khối D
 - Đợt 3: Ngày 15 – 16/7: Thi CĐ tất cả các khối thi.

- Điểm xét tuyển chung theo khối thi.

2.2. Cơ sở vật chất:

Hiện trường đại học Lạc Hồng có 5 cơ sở với cơ sở vật chất cụ thể như sau:

1, Tổng quan về cơ sở vật chất chung của trường

TT	Nội dung	Số lượng	Đơn vị tính
I	Diện tích đất đai	20	ha
II	Diện tích sàn xây dựng phục vụ đào tạo	66,175	m ²

2, Các công trình, phòng học sử dụng chung

TT	Nội dung	Số lượng	Đơn vị tính
1	Giảng đường		
	Số phòng	227	phòng
	Tổng diện tích	28,665	m ²
2	Phòng học máy tính		
	Số phòng	11	phòng
	Tổng diện tích	2,722	m ²
3	Phòng học ngoại ngữ (phòng lab)		
	Số phòng	4	phòng
	Tổng diện tích	300	m ²
4	Thư viện	1,000	m ²
	Sách in	16,000	đầu sách
	Sách điện tử	25,000	đầu sách
5	Phòng thực hành		
	Số phòng	42	phòng
	Tổng diện tích	5,580	m ²
6	Xưởng thực hành		
	Số xưởng	4	xưởng
	Tổng diện tích	1,320	m ²
7	Ký túc xá thuộc cơ sở đào tạo quản lý		
	Số phòng	100	phòng
	Tổng diện tích	3,520	m ²

3, Các thiết bị giảng dạy sử dụng chung

TT	Thiết bị	Số lượng	Đơn vị tính
1	Projector (máy chiếu), màn chiếu	242	cái
2	Micro không dây, ampli, loa	242	bộ
3	Phòng lab (cabin, máy tính, micro và tay nghe)	70	bộ
4	Máy vi tính	658	bộ

5	Cassette	20	máy
6	Phòng Cisco	2	phòng

2.3. Đội ngũ giảng viên:

- Đội ngũ giảng viên cơ hữu có học vị, tận tâm và nhiệt huyết với nghề.
- Đội ngũ giảng viên thỉnh giảng nhiều kinh nghiệm trong công tác giảng dạy, có học vị cao từ các trường đại học tại TP. Hồ Chí Minh: Đại học Kinh Tế TP. Hồ Chí Minh, Đại học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh, Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh, ..., hoặc là lãnh đạo của các sở ban ngành trên địa bàn tỉnh Đồng Nai và Bình Dương: Công ty cổ phần Cấp nhựa Vĩnh Khánh, Tập đoàn Tấn Phát, UBND Tỉnh Đồng Nai, Sở Khoa học – công nghệ Tỉnh Đồng Nai, Công ty tư vấn Trần Đình Cửu, Vietinbank Đồng Nai, Eximbank Đồng Nai,...

2.4. Các hoạt động hỗ trợ học tập và sinh hoạt:

- Tổ chức các buổi thực hành, thực tập và kiến tập liên quan đến chuyên ngành đào tạo.
- Câu lạc bộ kinh tế Khoa thường xuyên tổ chức các cuộc thi, các buổi hội thảo, tọa đàm liên quan đến chuyên ngành đào tạo.
- Đoàn thanh niên và Hội sinh viên Khoa thường xuyên tổ chức các phòng trào văn thể mỹ; các buổi học tập kỹ năng (nói trước đám đông, hoạt náo, ...), thực hành trải nghiệm thực tế cho sinh viên.

2.5. Nội dung chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh:

2.5.1. Tên ngành đào tạo:

- Tiếng Việt: Quản trị kinh doanh với 03 chuyên ngành: Quản trị doanh nghiệp, Quản trị Nhà hàng – khách sạn và Luật kinh tế.
- Tiếng Anh: Business Administration with 03 majors: Corporate Administration, Restaurant and Hotel Administration and Economic Law.

2.5.2. Trình độ đào tạo: Đại học

2.5.3. Yêu cầu về kiến thức:

2.5.3.1 Yêu cầu kiến thức chung:

- Kiến thức cơ bản về pháp luật - chính trị - xã hội nói chung và hoạt động kinh tế nói riêng.
- Kiến thức cơ bản về thực trạng và xu hướng thay đổi hoạt động kinh tế quốc gia và quốc tế: kinh tế học, quản trị học, tài chính tiền tệ,...

- Kiến thức nền tảng về các lĩnh vực ứng dụng cơ bản như: toán, xác suất - thống kê, quy hoạch tuyến tính, thống kê toán, các chỉ tiêu phân tích kinh tế chủ yếu...
- Có trình độ tin học B hoặc tương đương trình độ B;
- Có trình độ tiếng Anh tối thiểu 400 điểm TOEIC hoặc trình độ B1

2.5.1.2 Yêu cầu kiến thức về kiến thức chuyên ngành:

a. *Yêu cầu kiến thức về kiến thức chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp:*

Sinh viên nắm vững kiến thức tổng quát về hoạt động quản trị của doanh nghiệp trong và ngoài nước trong thời kỳ đổi mới:

- Quản trị nhân sự; quản trị sản xuất, quản trị chất lượng sản phẩm; Quản trị hành chính văn phòng; Quản trị rủi ro; ...
- Quản lý hoạt động thông tin; hoạt động Marketing; hoạt động thương mại dịch vụ;...
- Luật kinh doanh; ...

b. *Yêu cầu kiến thức về kiến thức chuyên ngành Quản trị Nhà hàng – Khách sạn:*

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Quản trị Nhà hàng – Khách sạn cần nắm vững kiến thức tổng quát về hoạt động quản trị của doanh nghiệp trong lĩnh vực dịch vụ:

- Có kiến thức về các hoạt động liên quan đến quản trị du lịch, nhà hàng: quản trị nhân sự; quản trị nhà hàng – khách sạn; quản trị tour; quản trị chất lượng; giám sát hoạt động kinh doanh nhà hàng – khách sạn, ...
- Kiến thức cơ bản về tổng quan du lịch, tâm lý khách du lịch, kỹ năng giao tiếp, marketing du lịch, lịch sử văn hóa, ...
- Kiến thức về các dịch vụ liên quan như lưu trú, ăn uống, vận chuyển, các dịch vụ bổ sung, cách bố trí các điểm tham quan trong chương trình du lịch sao cho phù hợp với tình hình thực tế về điều kiện tài chính, thời gian, thời tiết, sức khỏe của du khách;
- Kiến thức về quan hệ với các nhà cung cấp dịch vụ, phương pháp tính giá, soạn thảo hợp đồng, tổ chức thực hiện và xử lý tình huống nghiệp vụ trong hoạt động kinh doanh nhà hàng – khách sạn.

c. *Yêu cầu kiến thức về kiến thức chuyên ngành Luật kinh tế:*

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Luật kinh tế cần nắm vững kiến thức tổng quát về:

- Hoạt động quản trị của doanh nghiệp trong và ngoài nước trong thời kỳ đổi mới: Quản lý con người; Quản lý thông tin, quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm; Quản trị hành chính văn phòng; Marketing; Thương mại dịch vụ;
- Về hệ thống luật Việt Nam, hệ thống luật quốc tế, hiểu về mối quan hệ luật pháp Việt Nam và thế giới;
- Luật kinh doanh, luật tài chính, luật dân sự, luật môi trường, luật đất đai, công pháp và tư pháp quốc tế.

2.5.4. Yêu cầu về kỹ năng:

2.5.4.1 Kỹ năng cứng:

a. *Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp:*

Có khả năng áp dụng các lý thuyết chuyên ngành vào thực tiễn để:

- Xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược, kế hoạch kinh doanh, chính sách kinh doanh của doanh nghiệp;
- Phân tích, nhận diện dự báo và đưa ra được giải pháp quản trị rủi ro trong môi trường kinh doanh nhiều biến động;
- Xây dựng kế hoạch tuyển dụng, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, giải quyết tranh chấp, mâu thuẫn trong các quan hệ lao động nhằm ổn định sản xuất kinh doanh cho đơn vị;
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp.
- Hoạch định, tổ chức, triển khai, giám sát và đánh giá dự án;
- Tổ chức và thực hiện hoạt động Marketing;
- Xây dựng hệ thống sản xuất linh hoạt. Kiểm soát và đánh giá chất lượng các yếu tố đầu vào của quá trình sản xuất và đầu ra của sản phẩm đảm bảo theo yêu cầu khách hàng;
- Tổ chức và kiểm soát trong sản xuất từ việc thiết kế sản phẩm đến bố trí mặt bằng, hoạch định nhu cầu nguyên vật liệu, điều độ sản xuất và quản lý hàng tồn kho.

b. *Chuyên ngành Quản trị Nhà hàng – Khách sạn:*

Hoàn thành xong chương trình học Quản trị Nhà hàng – khách sạn sinh viên có khả năng quản lý và điều hành được hoạt động của nhà hàng – khách sạn:

- Phối hợp với các bộ phận một cách hiệu quả trong quản lý điều hành các hoạt động kinh doanh nhà hàng – khách sạn – du lịch.
- Có khả năng đảm nhiệm vị trí quản trị dịch vụ nhà hàng – khách sạn, thực hiện quy trình phục vụ khách sạn và tổ chức điều hành một ca làm việc thuận thực;
- Có khả năng xác định giá, quảng cáo, tiếp thị sản phẩm, soạn thảo hợp đồng, tổ chức điều hành thực hiện các hoạt động kinh doanh, khả năng xử lý tình huống trong hoạt động của nhà hàng – khách sạn.

c. Chuyên ngành Luật kinh tế:

Hoàn thành xong chương trình học Luật kinh tế sinh viên có khả năng:

- Vận dụng luật pháp Việt Nam và quốc tế vào hoạt động điều hành quản lý doanh nghiệp;
- Theo dõi, kiểm soát và đánh giá hoạt động của doanh nghiệp theo qui định luật pháp.

2.5.4.2 Kỹ năng mềm:

a. Kỹ năng làm việc hàng ngày:

- Kỹ năng soạn thảo văn bản, trình bày và báo cáo;
- Có kỹ năng giao tiếp tốt;
- Sử dụng thành thạo tin học văn phòng và sử dụng tốt một số phần mềm chuyên ngành cho lĩnh vực quản trị;
- Có khả năng giao tiếp tiếng Anh trong công việc, học tập và nghiên cứu.

b. Kỹ năng linh hoạt, dễ chuyển đổi:

- Kỹ năng tư duy phân biện, giải quyết vấn đề, phân tích lập luận đánh giá các quy trình và giải pháp hợp lý.
- Kỹ năng lãnh đạo làm việc theo nhóm, nắm bắt và tổ chức thực hiện công việc độc lập.
- Có khả năng nghe, nhìn và ra quyết định;
- Có khả năng thích ứng với môi trường cao;

2.5.5. Yêu cầu về thái độ:

- Thực hiện tốt trách nhiệm công dân và trách nhiệm xã hội;
- Có thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn; có tác phong công nghiệp.
- Có tinh thần tiên phong và tinh thần hợp tác quốc tế.

- Có tinh thần phục vụ cộng đồng.

2.5.6. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp:

a. Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp:

Sinh viên có đủ khả năng làm việc tại các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, các cơ sở đào tạo, các viện nghiên cứu, ... thuộc lĩnh vực kinh tế, quản lý trong và ngoài nước.

b. Chuyên ngành Quản trị Nhà hàng – Khách sạn:

- Có khả năng làm việc trong các Nhà hàng, khách sạn, các công ty du lịch lữ hành, văn phòng du lịch với vai trò là người thực hiện trực tiếp hay người điều hành và quản lý;
- Làm việc trong các cơ sở nghiên cứu và đào tạo; sở ban ngành liên quan đến lĩnh vực Du lịch;
- Thành lập các doanh nghiệp về dịch vụ du lịch (khách sạn, nhà hàng, công ty du lịch lữ hành).

a. Chuyên ngành Luật kinh tế:

Sinh viên có đủ khả năng làm việc tại:

- Các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, các cơ sở đào tạo, các viện nghiên cứu, ... thuộc lĩnh vực kinh tế, quản lý trong và ngoài nước;
- Sở ban ngành (Tòa án, ủy ban, ...);
- Văn phòng luật.

2.5.7. Khả năng học tập và nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp:

- Có kỹ năng tự học các kiến thức bổ trợ các chuyên ngành khác để phục vụ cho hướng công việc tương lai.
- Có khả năng tự học tập và nghiên cứu khoa học độc lập. Có khả năng tiếp tục các chương trình sau đại học trong lĩnh vực quản trị kinh doanh và các ngành chuyên sâu như: quản trị nhân sự, quản trị sản xuất, quản trị nhà hàng – khách sạn, quản trị chất lượng, quản trị dự án, thương mại, ngoại thương, tài chính,...
- Có kỹ năng tự học và tích lũy kinh nghiệm thực tế để nâng cao kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp và khả năng quản lý để đảm nhiệm các vị trí công tác cao hơn;

2.5.8. Các chương trình, tài liệu chuẩn quốc tế mà nhà trường tham khảo:

- Chương trình đào tạo và tài liệu của Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh;

- Chương trình đào tạo và tài liệu của Đại học Hoa Sen Thành phố Hồ Chí Minh;
- Chương trình đào tạo và tài liệu của Đại học Luật Thành phố Hồ Chí Minh;
- Chương trình đào tạo và tài liệu của Đại học Quốc tế - Đại học quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

2.6. Nội dung chuẩn đầu ra ngành Kinh tế học:

2.6.1. Tên ngành đào tạo:

- Tiếng Việt: Kinh tế học với chuyên ngành Ngoại thương.
- Tiếng Anh: Economics with major Foreign Trade.

2.6.2. Trình độ đào tạo: Đại học

2.6.3. Yêu cầu về kiến thức:

2.6.3.2 Yêu cầu kiến thức chung:

- Kiến thức cơ bản về pháp luật – chính trị - xã hội nói chung và hoạt động kinh tế nói riêng.
- Kiến thức cơ bản về thực trạng và xu hướng thay đổi hoạt động kinh tế quốc gia và quốc tế: kinh tế học, quản trị học, tài chính tiền tệ,...
- Kiến thức nền tảng về các lĩnh vực ứng dụng cơ bản như: toán, xác suất – thống kê, quy hoạch tuyến tính, thống kê toán, các chỉ tiêu phân tích kinh tế chủ yếu...
- Có trình độ tin học B hoặc tương đương trình độ B;
- Có trình độ tiếng Anh tối thiểu 400 điểm TOEIC hoặc trình độ B1

2.6.3.2 Yêu cầu kiến thức về kiến thức chuyên ngành Ngoại thương:

- Những vấn đề cơ bản về các chính sách của Chính phủ trong việc quản lý nền kinh tế nói chung và hoạt động ngoại thương nói riêng;
- Am hiểu pháp luật thương mại cũng như các điều ước, công ước, tập quán thương mại quốc tế;
- Các nghiệp vụ mua bán quốc tế bao gồm từ cách thức tổ chức hoạt động nghiên cứu thị trường quốc tế đến đàm phán, ký kết và thực hiện hợp đồng ngoại thương;
- Các quá trình tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp kinh doanh XNK & các lĩnh vực quản trị liên quan từ khâu con người, sản xuất, cung ứng nguyên vật liệu, thị trường tiêu thụ cũng như công tác quản trị chất lượng sản phẩm, quản trị các rủi ro trong các quá trình này;

- Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu;

2.6.4. Yêu cầu về kỹ năng:

2.6.3.2 Kỹ năng cứng:

- Tổ chức các hoạt động thương mại & các nghiệp vụ liên quan phù hợp với hệ thống luật pháp quốc gia và quốc tế;
- Tiếp cận giao dịch với các đối tác trong và ngoài nước;
- Nghiên cứu thị trường để đề ra các chính sách thích hợp cho việc thâm nhập, mở rộng thị phần trên các thị trường xuất nhập;
- Phối hợp các bộ phận trong doanh nghiệp liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu;
- Nhận diện và quản lý rủi ro trong hoạt động xuất nhập khẩu.

2.6.3.2 Kỹ năng mềm:

a. Kỹ năng làm việc hàng ngày:

- Kỹ năng soạn thảo văn bản, trình bày và báo cáo;
- Có kỹ năng giao tiếp tốt;
- Sử dụng thành thạo tin học văn phòng và sử dụng tốt một số phần mềm chuyên ngành cho lĩnh vực ngoại thương;
- Có khả năng giao tiếp tiếng Anh trong công việc, học tập và nghiên cứu.

b. Kỹ năng linh hoạt, dễ chuyển đổi:

- Kỹ năng tư duy phân biện, giải quyết vấn đề, phân tích lập luận đánh giá các quy trình và giải pháp hợp lý.
- Kỹ năng lãnh đạo làm việc theo nhóm, nắm bắt và tổ chức thực hiện công việc độc lập.
- Có khả năng nghe, nhìn và ra quyết định;
- Có khả năng thích ứng với môi trường cao;

2.6.5. Yêu cầu về thái độ:

- Thực hiện tốt trách nhiệm công dân và trách nhiệm xã hội;
- Có thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn; có tác phong công nghiệp.
- Có tinh thần tiên phong và tinh thần hợp tác quốc tế.
- Có tinh thần phục vụ cộng đồng.

2.6.6. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp:

- Có khả năng làm việc tại các công ty sản xuất kinh doanh xuất nhập khẩu, các công ty thương mại dịch vụ;
- Các văn phòng đại diện, các trụ sở thương mại của nước ngoài tại Việt Nam;
- Làm việc được trong hệ thống Ngân hàng; tại các Sở, Ban, Ngành trong hệ thống quản lý nhà nước.

2.6.7. Khả năng học tập và nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp:

- Có kỹ năng tự học các kiến thức bổ trợ các chuyên ngành khác để phục vụ cho hướng công việc tương lai.
- Có khả năng tự học tập và nghiên cứu khoa học độc lập, học tập sau đại học trong lĩnh vực chuyên ngành về ngoại thương và các ngành khác như: thương mại, quản trị kinh doanh, tài chính,...
- Có kỹ năng tự học và tích lũy kinh nghiệm thực tế để nâng cao kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp và khả năng quản lý để đảm nhiệm các vị trí công tác cao hơn;

2.6.8. Các chương trình tài liệu chuẩn quốc tế mà nhà trường tham khảo:

- Chương trình đào tạo và tài liệu của Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh;
- Chương trình đào tạo và tài liệu của Đại học Ngoại thương Thành phố Hồ Chí Minh;
- Chương trình đào tạo và tài liệu của Đại học Quốc tế - Đại học quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

- HẾT -