

## Detailed syllabuses of International Marketing

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC LẠC HỒNG

---

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC  
<125035 – MARKETING QUỐC TẾ >

### 1. THÔNG TIN CHUNG (General information)

Tên môn học (tiếng Việt):	Marketing quốc tế
Tên môn học (tiếng Anh):	International Marketing
Mã môn học:	125035
Thuộc khối kiến thức:	Cơ sở ngành
Khoa/Bộ môn phụ trách:	Quản trị - Kinh tế quốc tế
Giảng viên phụ trách:	ThS. Phan Đăng Ngọc Yến Vân Email: vanpdny@lhu.edu.vn
Giảng viên tham gia giảng dạy:	TS. Nguyễn Văn Dũng Email: nguyendunglhu@yahoo.com ThS. Nguyễn Thị Bích Thùy Email: thuyntb@lhu.edu.vn
Số tín chỉ:	2
Lý thuyết:	15 tiết
Thực hành:	0
Bài tập:	30 tiết
Tính chất của môn	Tự chọn
Môn học tiên quyết:	Không
Môn học trước:	Marketing cơ bản

### 2. MÔ TẢ MÔN HỌC (Course description)

Trình bày các kiến thức chuyên sâu về tiếp thị, quảng cáo và bán hàng trong hoạt động ngoại thương. Nghiên cứu các kế hoạch tiếp thị, chọn thị trường mục tiêu và chiến lược bán hàng, thiết lập mạng lưới và phát triển các

tài liệu tiếp thị, bán hàng phục vụ cho nhu cầu tiếp cận và đáp ứng nhu cầu kinh doanh xuất khẩu. Sinh viên cũng được giới thiệu về quy trình, cách thức lập kế hoạch tiếp thị và kiểm soát triển khai.

### 3. CHUẨN ĐẦU RA MÔN HỌC (Course learning outcomes)

<b>CĐRMH</b>	<b>CĐR của chương trình</b>	<b>Mô tả CĐRMH</b>
CO1	PLO1	Vận dụng hoạt động marketing quốc tế để giải quyết các tình huống thực tiễn trong kinh doanh
CO2	PLO2	Đánh giá được những ảnh hưởng của việc thay đổi, biến động trong môi trường marketing quốc tế.
CO3	PLO5	Lập kế hoạch marketing quốc tế phù hợp cho từng đối tượng khách hàng.
CO4	PLO4	Triển khai các hoạt động marketing quốc tế đến đúng từng nhóm khách hàng để duy trì sự hợp tác của khách hàng.
CO5	PLO7	Truyền đạt ý tưởng về thương hiệu, sản phẩm, giá, hoạt động phân phối và xúc tiến thương mại. Phân tích về các hoạt động marketing quốc tế
CO6	PLO8	Vận dụng các hoạt động marketing quốc tế đến doanh nghiệp luôn tuân thủ đạo đức kinh doanh.

### 4. NỘI DUNG MÔN HỌC, KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (Course content, Lesson plan)

<b>Buổi</b>	<b>Nội dung</b>	<b>CĐRMH</b>	<b>Hoạt động</b>	<b>Hoạt động</b>
-------------	-----------------	--------------	------------------	------------------

học (2 tiết)			dạy và học	đánh giá
1	<b>CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ MARKETING QUỐC TẾ</b> 1.1 Khái niệm Marketing và Marketing quốc tế 1.2 Quá trình tiến hành Marketing quốc tế	CO1	<b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn đọc tài liệu <b>Học ở lớp:</b> - Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học; <b>Học ở nhà:</b> - Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.	<b>A1.1</b> Đưa những câu hỏi nhỏ về mục 1.1 và 1.2 cho điểm cộng (10%)
2	1.3 Một số điều cần lưu ý đối với các nhà Marketing quốc tế	CO1	<b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn đọc tài liệu <b>Học ở lớp:</b> - Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học; <b>Học ở nhà:</b> - Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.	<b>A1.2</b> Đưa những câu hỏi nhỏ về mục 1.3 cho điểm cộng (10%)
3	<b>CHƯƠNG 2: NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ</b> 2.1 Nhiệm vụ của việc nghiên cứu thị trường quốc tế 2.1.1 Một số thông	CO2	<b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng <b>Học ở lớp:</b> - Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học; - Làm bài tập vận dụng	<b>A3.1</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%) <b>A2.1</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhẹ và

	<p>tin đại cương về thị trường nước ngoài</p> <p>2.1.2 Môi trường kinh tế - Tài chính - Cơ sở hạ tầng</p>		<p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	đúng (30%)
4	<p>2.1.3 Môi trường pháp luật – chính trị</p> <p>2.1.4 Môi trường cạnh tranh</p> <p>2.1.5 Môi trường văn hóa – xã hội</p>	CO2	<p><b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p><b>A3.1</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.1</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
5	<p><b>2.2 Một số thị trường trên thế giới</b></p> <p>2.2.1 Khu vực mậu dịch tự do Bắc Mỹ</p> <p>2.2.2 Liên minh Châu Âu</p> <p>2.2.3 Hiệp hội các nước hợp nhất Châu Mỹ Latinh</p>	CO2	<p><b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> </ul>	<p><b>A3.3</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.3</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>

			- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.	
6	<p>2.2.4 Thị trường Nhật Bản</p> <p>2.2.5 Thị trường Trung Quốc</p> <p>2.2.6 Thị trường Nga</p> <p>2.2.7 Thị trường Úc</p> <p>2.2.8 Thị trường Đông Nam Á</p>	CO2	<p><b>Đạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p><b>A3.3</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.3</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
7	<p><b>CHƯƠNG 3:</b></p> <p><b>PHƯƠNG PHÁP THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI</b></p> <p><b>3.1 Những nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn thị trường quốc tế</b></p>	CO3	<p><b>Đạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p><b>A3.4</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.4</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
8	<b>3.2 Những chiến</b>	CO3	<b>Đạy:</b> GV thuyết giảng và hướng	<b>A3.5</b> Đưa những bài

	<p><b>lược thâm nhập thị trường thế giới</b></p> <p>3.2.1 Các phương pháp thâm nhập thị trường thế giới từ sản xuất trong nước</p>		<p>dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p>tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.5</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
9	<p>3.2.2 Các hình thức thực hiện chiến lược thâm nhập thị trường thế giới từ sản xuất ở nước ngoài.</p> <p>3.2.2.1 Nhượng quyền thương mại</p> <p>3.2.2.2 Sản xuất theo hợp đồng</p> <p>3.2.2.3 Hoạt động lắp ráp</p> <p>3.2.2.4 Hợp đồng quản trị</p> <p>3.2.2.5 Liên doanh</p> <p>3.2.2.6 Đầu tư trực tiếp</p>	CO3	<p><b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p><b>A3.6</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.6</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
10	<b>CHƯƠNG 4:</b>	CO4	<b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng	<b>A2.8</b> - Đưa

	<p><b>CHÍNH SÁCH SẢN PHẨM QUỐC TẾ</b></p> <p>4.1 Chính sách sản phẩm</p> <p>4.2 Quá trình hình thành và phát triển sản phẩm mới</p> <p>4.3 Quyết định hệ sản phẩm</p>		<p>dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p>những bài tập tại lớp. Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
11	<p><b>4.4 Bao bì sản phẩm</b></p> <p><b>4.5 Nhãn hiệu</b></p> <p>4.5.1 Bảo vệ nhãn hiệu</p> <p>4.5.2 Quyết định dán nhãn</p>	CO4	<p><b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p><b>A2.9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đưa những bài tập tại lớp. Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</li> </ul>
12	<p><b>CHƯƠNG 5: ĐỊNH GIÁ SẢN PHẨM QUỐC TẾ</b></p> <p>5.1 Một số khái niệm về giá</p>	CO5	<p><b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ</li> </ul>	<p><b>A3.8</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.10</b> Cho</p>

	5.2 Những nhân tố ảnh hưởng đến giá xuất khẩu		<p>hoặc chưa hiểu trong buổi học;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)
13	<p>5.3 Một số chiến lược giá xuất khẩu cơ bản</p> <p>5.4 Mối quan hệ giữa giá xuất khẩu với giá nội địa</p> <p>5.5 Một số loại giá dùng cho xuất khẩu</p>	CO5	<p><b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p><b>A3.9</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.11</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
14	<p><b>CHƯƠNG 6:</b></p> <p><b>PHƯƠNG PHÁP XUẤT KHẨU &amp; HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HÀNG HÓA</b></p> <p><b>6.1 Xuất khẩu gián tiếp</b></p> <p>6.1.1 Trường hợp áp dụng</p>	CO5	<p><b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p>	<p><b>A3.10</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.12</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	
15	<p>6.1.2 Hình thức tiến hành</p> <p>6.1.3 Ưu, nhược điểm</p>	CO5	<p><b>Đạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	
16	<p style="text-align: center;"><b>6.2 Xuất khẩu trực tiếp</b></p> <p>6.2.1 Cải tổ cơ cấu tổ chức để có thể phục vụ xuất khẩu</p> <p>6.2.2 Hệ thống phân phối</p>	CO5	<p><b>Đạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p><b>A3.11</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.13</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>

17	<p><b>6.3 Phân phối sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam</b></p>	CO5	<p><b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng  <b>Học ở lớp:</b>  - Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;  - Làm bài tập vận dụng  <b>Học ở nhà:</b>  - Làm bài tập về nhà  - Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</p>	<p><b>A3.12</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)  <b>A2.14</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
18	<p><b>CHƯƠNG 7: XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU</b>  <b>7.1 Khái niệm xúc tiến thương mại</b>  7.1.1 Khái niệm  7.1.2 Đặc điểm</p>	CO6	<p><b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng  <b>Học ở lớp:</b>  - Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;  - Làm bài tập vận dụng  <b>Học ở nhà:</b>  - Làm bài tập về nhà  - Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</p>	<p><b>A3.13</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)  <b>A2.15</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
19	<p><b>7.2 Mục tiêu xúc tiến thương mại</b></p>	CO6	<p><b>Dạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng  <b>Học ở lớp:</b></p>	<p><b>A3.14</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p>kỳ (60%)</p> <p><b>A2.16</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
20	<p style="text-align: center;"><b>7.3 Các hoạt động xúc tiến thương mại</b></p> <p>7.3.1 Quảng cáo</p> <p>7.3.2 Khuyến mại</p>	CO6	<p><b>Đạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul> <p><b>Học ở nhà:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập về nhà</li> <li>- Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.</li> </ul>	<p><b>A3.15</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.17</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)</p>
21	<p>7.3.3 Marketing trực tiếp</p> <p>7.3.4 Quan hệ công chúng</p>	CO6	<p><b>Đạy:</b> GV thuyết giảng và hướng dẫn bài tập vận dụng</p> <p><b>Học ở lớp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học;</li> <li>- Làm bài tập vận dụng</li> </ul>	<p><b>A3.15</b> Đưa những bài tập tại lớp để hướng dẫn thi cuối kỳ (60%)</p> <p><b>A2.17</b> Cho SV điểm cộng nếu có đáp án</p>

			dụng <b>Học ở nhà:</b> - Làm bài tập về nhà - Xem trước tài liệu GV cung cấp trước ở nhà.	nh nhanh và đúng (30%)
22	<b>Ôn tập</b>		<b>Dạy:</b> Giải đáp, nêu các lỗi thường gặp <b>Học ở lớp:</b> - Trao đổi những vấn đề chưa rõ hoặc chưa hiểu trong buổi học; - Làm bài tập vận dụng	<b>A2.20</b> - Đưa những bài tập tại lớp. Cho SV điểm cộng nếu có đáp án nhanh và đúng (30%)

## 5. ĐÁNH GIÁ MÔN HỌC (Course assessment)

Thành phần đánh giá	CĐRMH	Tỷ lệ (%)
A1. Quá trình (tham gia xây dựng bài, tham gia thảo luận nhóm, đi học đúng giờ)	<i>CO1, CO3, CO4</i>	10%
A2. Viết tiểu luận nhóm, báo cáo nhóm trước lớp, làm bài tập tại lớp.	<i>CO2, CO3, CO5, CO6</i>	30%
A3. Thi cuối kỳ	<i>CO2, CO3, CO5, CO6</i>	60%

## 6. QUY ĐỊNH CỦA MÔN HỌC (Course requirements and expectations)

- Dự lớp: theo quy định của nhà trường
- Sinh viên đọc nghiên cứu tài liệu môn học do giảng viên cung cấp trước mỗi buổi học.
- Làm bài tập về nhà, trả lời các câu hỏi ngắn và bài tập nhanh trên lớp: sẽ được cho điểm cộng vào điểm quá trình 10% hoặc điểm 30% của sinh viên.

## **7. TÀI LIỆU HỌC TẬP, THAM KHẢO**

### **Giáo trình**

1. Nguyễn Đông Phong, Quách Thị Bửu Châu (2009), *Marketing quốc tế*, TP.HCM, NXB.Lao động.
2. Trần Minh Đạo, Vũ Trí Dũng (2014), *Giáo trình Marketing quốc tế*, NXB.ĐH Kinh tế quốc dân

**Trưởng khoa/ bộ môn**

(Ký và ghi rõ họ tên)

**Giảng viên biên soạn**

(Ký và ghi rõ họ tên)